

Урок обществознания 7 класс. «Обмен, торговля, реклама»

Цели:

1. Сформировать представления об обмене, торговле и ее формах, рекламе, как двигателе прогресса
2. Развивать умения: находить несколько вариантов решения проблемы, взаимодействовать с любым партнером, уверенно держать себя во время выступления.
3. Прививать интерес к предмету.

Задачи:

1. Знать, зачем люди обмениваются, как обмен решает задачи экономики, что необходимо для выгодного обмена.
2. Знать о том, что такое торговля и каковы ее формы и что торговля всегда выступала источником экономического благополучия страны.
3. Знать, что такое реклама, для чего нужна реклама товаров и услуг.
4. Воспитывать у учащихся стремление реализовывать свои возможности и способности, стремление к получению знаний, уважение к экономической сфере в жизни общества

Тип урока: изучение нового материала.

Форма урока: урок- проект. Групповая работа.

Оборудование: учебник. Автор Боголюбов Л. Н., Иванова Л.Ф., компьютер, медиапроектор, ватман, маркеры, презентации.

Ход урока

Орг. момент: (проверка готовности учащихся к уроку, эмоциональный настрой)

Проверка домашнего задания. 5 мин. Подготовка, роли: модератор, рекламщик, архиватор.

Ещё в Древней Руси существовали рынки, основанные на бартере, т.е. на натуральном обмене одной вещи на другую без денег. А вам приходилось меняться?

1. Учащимся выдается карточка с наименованием товара. (см. приложение 1)

Задание: У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар наиболее выгодно. У вас есть 5 минут.

Обсуждение игры. Беседа по вопросам:

1. У кого произошел обмен?
 2. Какой товар вы обменивали? Какой товар приобрели в результате обмена?
 3. Что способствовало тому, что у вас произошел обмен?
 4. Что вы предприняли для этого?
 5. У кого не произошел обмен? Почему? (вывод)
2. Как называется форма обмена, которую вы пытались осуществить? (Бартер)

Происходит от англ. barter «бартер, товарообмен». В наш повседневный язык вошло множество экономических и финансовых терминов и почти все они – иноязычные по происхождению: бартер, брокер, ваучер, дилер, инвестор и т.д. Специальные экономические и финансовые термины вошли в общелитературный язык, замелькали на страницах печати, зазвучали по радио и с телеэкранов и в повседневной речи.

3. Регулярный обмен товарами и услугами стал основой какого вида деятельности? (Торговли) Слово имеет исконно славянское происхождение. Древнерусское "търгъ" употреблялось в значении площадь, товар, рынок. Примечательно, что у английского trade значительно более широкий круг значений – от занятия, ремесла, профессии до коммерческой деятельности.

4. Учебник+тетрадь стр 60 №4

Изучение нового материала. 10 мин.

Учитель:

Вам, наверно очень знакомо слово реклама. Когда мы сталкиваемся с ней? (Мы сталкиваемся с ней ежедневно, когда смотрим телевизор, идём в школу и на работу.)

Реклама является двигателем торговли. А почему, мы ответим чуть позже.

Давайте узнаем о рекламе.

Возможно, что в немецкий язык слово пришло из французского, где *reclame* первоначально имело значение «подзывание сокола на охоте» и подверглось семантическому влиянию английского *to reclaim* (привлекать к себе внимание).

Опережающее задание.

Письменная и устная реклама появилась ещё в Греции и Древнем Риме. Торговцы зазывали к себе в лавки покупателей.

Реклама от латинского слова – *geslato* – выкрикиваю.

Учащиеся читают текст, делая пометки:

«v» - известная информация;

«+» - новая информация;

«?» - непонятная информация;

«-» - информация, идущая вразрез с имеющимися представлениями и знаниями.

После работы с текстом – обсуждение с обязательным обращением к исходному тексту, цитированием.

Реклама в Киеве.

Были времена, когда о торговой рекламе в Киеве никто не слыхал. В 18- 19 вв. довольствовались вывесками и эмблемами. Над дверями булочника висел деревянный крендель (иногда с зубчатой короной), колбасник вывешивал позолоченный окорок, парикмахер - медный тазик для бритвы, портной - ножницы, а сапожник - черный сапог из жести.

Зазывать прохожих с улицы, хватать их за рукава, в старой Рязани было не принято. Лучшей рекламой для фирмы был сам продавец - солидный купец, неторопливо попивающий чаек в ожидании клиента. В магазинах знали в лицо всех покупателей, каждого встречали, как старого знакомого. Если же кто-то нарушал правила игры и заманивал покупателей на сомнительные распродажи, он терял свое доброе имя и выбывал из круга солидных людей, располагающих доверием общества.

Реклама в Америке.

Родина современной рекламы США. В Америке, рекламу умудрялись размещать не только в газетах, но и на... могильных плитах! "На одном кладбище в Нью-Йорке, - писал современник первой рекламной пандемии конца 19 - начала 20 столетия, - есть надмогильная надпись: "Здесь покоится NN. Он застрелился из револьвера системы Кольт, убивающим наповал. Лучшее оружие для этой цели". Другой американец раздавал в церквях маленькие молитвенники, на каждой странице которых было напечатано название его фирмы".

Разбор текста документа.

Современными видами рекламы являются следующие : коммерческая (спонсорство, продвижение известных брендов, и другая современная реклама, затрагивающая продвижение товаров фирм заказчиков рекламы).

Социальная (затрагивающая благотворительность, и другие виды некоммерческой деятельности)

Политическая (затрагивающая интересы политиков в укреплении своего положения в обществе)

Интернет реклама

Коммерческая реклама

Целью коммерческой рекламы является продвижение на рынке бренда/ товара/ услуги.

Социальная реклама

Направлена на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие.

Учитель:

1. Какова цель коммерческой рекламы?
2. Какова цель социальной рекламы?

Рекламу мы видим каждый день, теперь мы узнали и её историю, и её виды. А как вы и окружающие люди относятся к ней?

Учитель:Физминутка.

Работа в группах. 5-7 мин.

Вы замечательно справились с заданием и сделали коммерческую рекламу. А теперь представьте, что вы работаете в одной рекламной организации и вам пришёл заказ на социальную рекламу.

Какие виды социальных реклам вы знаете? (По борьбе с наркотиками, алкоголем, табакокурения соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды)

Сейчас каждая из команд сделает и продемонстрирует нам социальный рекламный проект. Учащимся раздаются ватманы и маркеры. (5-7 мин.). Защита своих проектов.

Учитель:

Скажите, изменилось ли ваше отношение к рекламе?

Приложение № 1

Карточки для игры.

Мобильный телефон	Военный корабль
Велосипед	MP3 – плеер

Диск с фильмом ужасов	Скейтборд
Футбольный мяч	Диск с компьютерной игрой
Набор косметики	Шоколадка
Компьютер	Ручка
Нефтяная вышка	Йогурт
Автомобиль	Кольцо с бриллиантом
Яхта	10 кг. колбасы